

	1 ^{re} année		2 ^e année		3 ^e année		4 ^e année
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7+8
Multimédia DCO A	264 Préparer des productions de médias numériques + Application 3 p.	265 Produire des photographies numériques + Application 3 p.	266 Produire des animations numériques + Application 3 p.	268 Produire des films numériques + Application 3 p.	Post-production 3 p.	« CV vidéo » 2 p.	
		269 / CIE3 Réaliser un projet de photographie (45h)	267 Produire des enregistrements audio numériques + Application 3 p.			276/CIE5	
Design DCO B	271 Élaborer des données vectorielles et traiter des images + Application 3 p.	270 Déterminer et appliquer les couleurs et la typographie + Application 3 p.	273 Appliquer des maquettes + Application 3 p.	274 Préparer et distribuer des données d'impression + Application 3 p.	Portfolio design Créer sa propre identité visuelle et se constituer un book 2 p.	275 Élaborer et présenter des projets de maquette + Application 3 p.	
			Design thinking 1 p.				
			272 / CIE2 Dév. et réal. de produits d'impression (45h)				
Marketing et Communication DCO C		278 Analyser le marché et en déduire les objectifs stratégiques + Application 3 p.	279 Développer et présenter un concept de marketing + Application 3 p.	280 Concevoir des produits analogiques et numériques de marketing + Application 3 p.	281 Constituer et administrer des canaux de réseaux sociaux + Application 3 p.	282 Évaluer les chiffres clés du marketing et préparer les contenus pour la communication opérationnelle 2 p.	
Compétences de base élargies (CBE) DCO D	CE1 Espace entreprise 2 p.	CE2 Espace entreprise 2 p.	CE3a Communication d'entreprise 2 p.	CE3b Communication d'entreprise 1 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiamatricien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	« Junior entreprise » Espace interdisciplinaire en groupe, réunissant tous les domaines de compétence du médiamatricien, avec accent sur l'un des domaines ci-dessous 5 p.	
	CE1 Bureautique 2 p.	CE2 Bureautique 2 p.	LSM 1 Langage spécialisé du marketing 2 p.	LSM 2 Langage spécialisé du marketing 2 p.			
	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 2 p.	Anglais 1 p.	Anglais 1 p.	
	Allemand 1 p.	Allemand 1 p.	Allemand 2 p.	Allemand 2 p.	Allemand 1 p.	Allemand 1 p.	
Administration et gestion d'entreprise DCO D	283 Établir et vérifier des offres conformément au droit + Application 3 p.	284 Calculer l'apport de prestations et dérouler le processus de paiement + Application 3 p.	285 Analyser la clôture annuelle et exécuter les calculs de rentabilité + Application 3 p.				
Informatique DCO E	286 Installer et utiliser ses propres instruments de travail ICI + Application 3 p.	287 Créer des sites web avec le CSS + Application 3 p.	288 Utilisation des techniques de programmation dans le Frontend Web + Application 3 p.	307 Réaliser des pages web interactives avec formulaire + Application 3 p.	291 Développer des interfaces (UI) avec des technologies du web 3 p.		
	101 / CIE1 Réaliser et publier un site web (45h)		Informatique PME NAS, intégration Mac/Windows/iOS/Android, les Clouds 2 p.	Informatique PME NAS, intégration Mac/Windows/iOS/Android, les Clouds 2 p.			
				290 Interroger et modifier des bases de données + Application 3 p.			
				289 / CIE4 Mettre en œuvre et exploiter un CMS (45h)			
Méthodologie et projet DCO F	431 Exécuter des manuels de manière autonome dans son propre environnement professionnel + Application 3 p.	306 Réaliser des petits projets dans son propre environnement professionnel + Application 3 p.		213 Développer l'esprit d'équipe + Application 3 p.	Projet semestriel à choix, puis projet « e-portfolio » → 4 p. à répartir sur 38 semaines, p.ex. 19-19, 30-8, 34-4, etc. 4 p.	Projet semestriel à choix, puis projet « e-portfolio » → 4 p. à répartir sur 38 semaines, p.ex. 19-19, 30-8, 34-4, etc. 4 p.	
	Projet « Découverte » Réalisation d'un dossier sur un thème de culture générale (lecture, prises de notes, bureautique, méthodologie) 4 p.	Projet « Communication visuelle » Dessin d'une scène exprimant une émotion (réduction, dessin, retouche numérique, méthodologie) 4 p.	Projet « Web » Optimisation d'un site Internet existant (analyse, conception, réalisation et tests) 4 p.	Projet « Rebranding » Analyse et optimisation d'un produit de grande distribution (packaging, distribution, publicité, coût) 4 p.			
				Devenir indépendant 1 p.			
Culture générale	Culture générale 4 p.	Culture générale 4 p.	Culture générale 4 p.	Culture générale 4 p.	Culture générale 4 p.	Culture générale 4 p.	
Bases CFC	Mathématiques Calcul numérique, algèbre, calcul commercial et informatique 2 p.	Mathématiques 1 p.	Mathématiques 1 p.	Mathématiques 1 p.	Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	Options Dans l'un des domaines ci-dessous 2x 6 p.	
	Compétences sociales et prof. 2 p.	Compétences sociales et prof. 2 p.			Multimédia Multimédia	Multimédia Multimédia	
	Techniques de dessin Perspective, communication visuelle, couleurs, story-board 2 p.				Design Design	Design Design	
	Histoire de l'art et de la musique Analyse de peinture, connaissance des courants artistiques 2 p.	Histoire de l'art et de la musique Analyse de peinture, connaissance des courants artistiques 2 p.			Marketing Marketing	Marketing Marketing	
					Économie Économie	Économie Économie	
					Informatique web Informatique web	Informatique web Informatique web	
	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	Tutorat/coaching 1 p.	
Sport	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	Sport 2 p.	
Total par semaine >		41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	41 p.	38 p.
							Stage en entreprise + TP